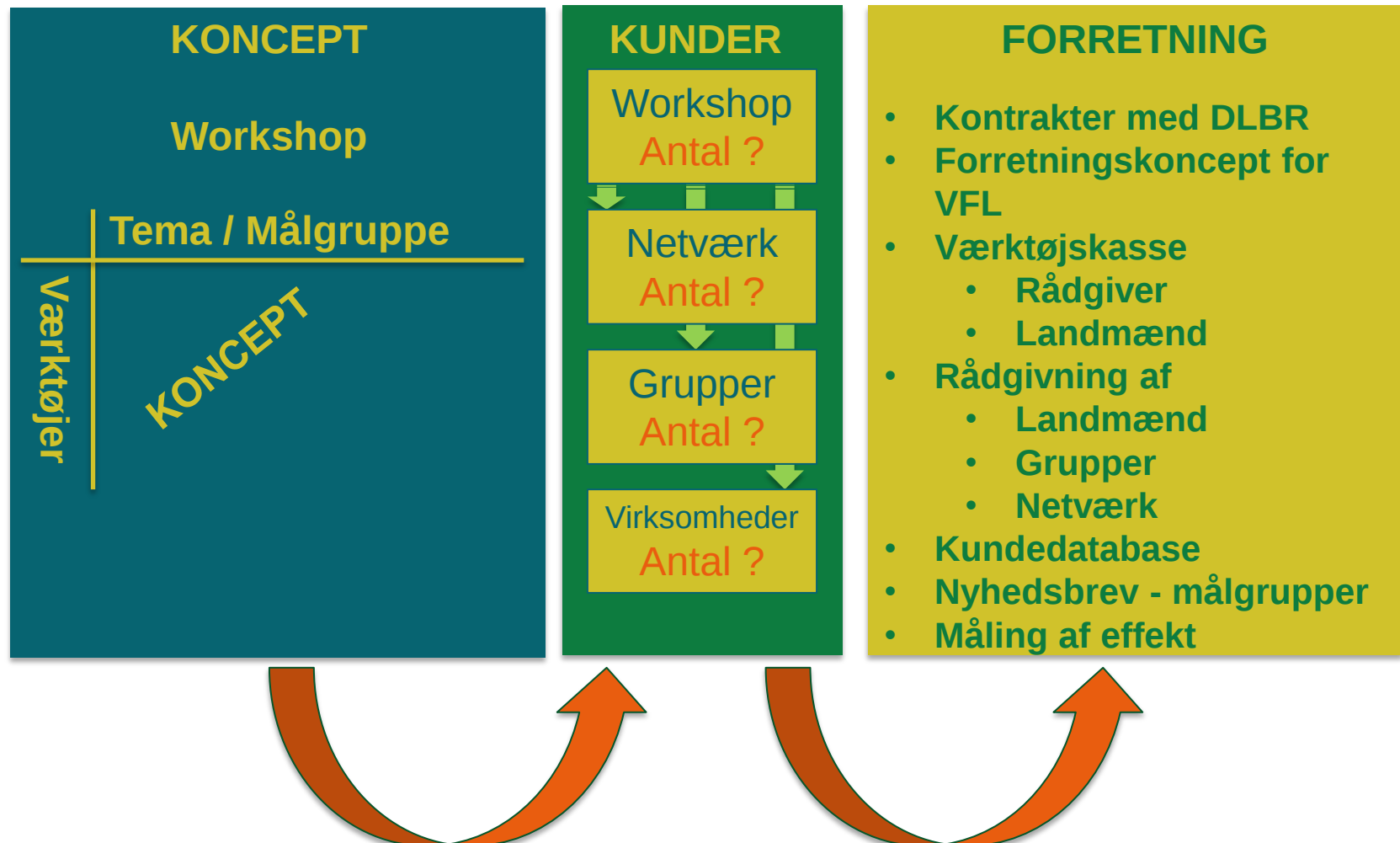


Fra demonstration til forretning

Værditilvækst – Én vej til vækst!



Tema på dagsordnen

- Nationalparker
- Fra behovsanalysen:
 - Produktionsoptimering
 - Salg & Marketing
 - Produktudvikling
 - Distribution
 - Forretningsudvikling
 - Virksomhedssetup – rådgivere, netværk og bestyrelse
- Andre ting???

Workshoppens koncept

- Planlægning
 - Program fokus på aktualitet, indhold og resultatskabelse
 - Klar målgruppe
 - Tilmeldingsprocedurer - enkel
 - Materialer
 - Markedsføring medier og artikler (viden /faglighed
 - Relation – DLBR, andre vi skal pleje
 - Placering (tid/sted)



Workshop

○ Gennemførelse

- Stedet
- Deltagernes dialog
- Videndeling
- Performance
- Resultatskabelse



Workshop

- Opfølgning
 - Individuelt
 - Netværk
 - Workshop
 - Foreninger
 - Forretninger

Workshop

○ Hvad koster det?

Se budget (– 2000 kr) eller (-27000)

Timer (vfl) 120 pr.stk

Test af koncept – forår 2013

○ Nationalparken Thy?

- Landbothy (Landbothy, Vfl)
- Værdi i produkterne, hvordan

Eller

○ Lokale varer til Coop.dk butikker – er I klar??

- Agro food Park (Coop, VFL, LMO)
- Aftaler, samarbejde, faldgrubber m.v.
- Matchmaking



Tidsplan

Aktivitet	1. kvartal	2 kvartal	3. kvartal	4. kvartal
Modelplan/timer for workshop	Model			
Test on location		Test workshop		
Gennemførelse workshops			1-5	6-10
Værktøjskassen færdig	Aftaler/kontrakter	Kalkuler		
Kunde opsamling	X		X	X

Ressourcer

- Workshop (team) William, Gustaf, Bo, Pernille, Lene
- Faglige indlæg fra
 - Tone
 - Jan
 - Nicolaj, Jens Peter
 - Irene
 -

Værktøjskassen

- Aftalerne/kontrakter – Tove
- Finansiering - Jan
- Kalkuler – Jens/Mads (genbevilling)
- Kundegruppe - Bo